

# Guide des normes graphiques

Louiseville  
Révision 1. Août 2014



## Guide des normes graphiques

Ce Guide des normes graphiques, se veut un outil de référence mis à la disposition des employés, des élus, des citoyens, des médias, des fournisseurs, des organismes et partenaires du milieu.

Il a pour but d'uniformiser la signature graphique de la Ville et en conserver l'utilisation harmonieuse dans les différents projets à venir.

Entrée en vigueur de la Révision 1, du Guide des normes graphiques de la Ville de Louiseville, le 14 août 2014.



## Symboles graphiques

### VAGUE

Cette vague représente bien le mouvement et le dynamisme que l'on retrouve à Louiseville. Elle pointe vers la section 'ville' du nom, pour signifier l'importance de son agglomération.

Elle représente également, les étendues d'eau qui sillonnent la Ville.

### PERSONNAGE

Le personnage est intégré dans l'arbre, il ne fait qu'un avec la nature. Il pose le point sur le 'i', pour signifier sa participation active à bâtir la Ville et son désir de la développer.

### ARBRE

Représente les 2 'l' du nom de la Ville.

Signifiant ici les grands espaces et la nature que l'on retrouve sur le territoire de la Ville.

L'arbre fait également référence à l'arbre généalogique. Soulignant ainsi l'accomplissement de nos prédécesseurs et ancêtres, venus s'installer dans cette belle campagne pour bâtir Louiseville.

### SOLIDE

Sous la section 'ville' du nom, il y a une forme solide, accueillant le slogan. Cette forme marque les fondations solides de la Ville.



## Normes graphiques

La police de caractère utilisée pour le nom de la Ville et le slogan est :  
AVENIR - Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

### TAILLE MINIMALE

En tout temps, le logo doit être utilisé de façon proportionnelle.  
Sa taille doit respecter une largeur minimale de 5 cm (1,968"), pour  
permettre une bonne lecture du slogan.



S'il doit être utilisé à plus petite échelle, la version sans slogan sera retenue.



réduit, sans slogan



## Normes graphiques

### COULEURS



Le logo couleur sera utilisé en tout temps sur un fond uni et blanc.

### NOIR et BLANC

L'utilisation du logo en noir et blanc est permise principalement pour des documents de reproduction interne ou pour une utilisation à quantité réduite.



## Zone de dégagement

Afin d'en faciliter l'identification et de maximiser son impact visuel, il importe de donner au logo une clarté et une lisibilité optimales. Pour ce faire, il faut toujours respecter une zone de dégagement autour du logo, ce qui permet de l'isoler de tout autre élément graphique (texte, autre logo, etc.). Cette règle doit s'appliquer en toute circonstance, peu importe le genre d'utilisation ou le support choisi dans lequel apparaît le logo.

La zone de dégagement est nécessaire afin de consacrer une place de choix au logo dans un document. Elle se situe autour du logo et est déterminée par la 1<sup>ère</sup> lettre du nom de la ville 'L', tel que démontré.



